



แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
FACULTY OF AGRO-AND BIO-INDUSTRY

2566-2570

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการบริหารคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ 5 ปี และแนวทางการบริหารที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์และหมุดหมายของมหาวิทยาลัยทักษิณ นำเสนอส่วนของความเป็นมาของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ของวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ รวมถึงวิเคราะห์สถานการณ์ของการแข่งขัน และบริบทเชิงกลยุทธ์ ที่ได้รวบรวมความท้าทายเชิงกลยุทธ์ การได้เปรียบและโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อนำมาประกอบในการวิเคราะห์และกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางการบริหารคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ อีกทั้งได้กำหนดแนวทางการบริหารจากการนำข้อเสนอแนะจากรายงาน Feedback EdPEX 200 มาปรับปรุงและดำเนินการในแนวทางการบริหารครั้งนี้ด้วย

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางหนึ่งที่เป็นประโยชน์แก่หน่วยงานในการนำไปปฏิบัติและร่วมกันผลักดันขับเคลื่อนคณะสู่ “การเป็นคณะชั้นนำด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน ภายในปี 2570”

จัดทำโดย

อาจารย์ ดร.รัทธดา เทพประดิษฐ์

คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บริบทองค์กร (ลักษณะองค์กรและสถานการณ์ของสถาบันคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ)	1
บทที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	7
บทที่ 3 ภาคผนวก	27

บทสรุปผู้บริหาร

แผนการบริหารงานคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ 5 ปี จะมุ่งผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และ
หมุดหมายของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้การนำพาคณะให้ไปสู่หมุดหมายที่สำคัญนั้น จะต้องเริ่มจากการมุ่งผลของงานให้
สอดคล้องตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย นั่นคือ การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม ระดับ
แนวหน้าของประเทศ และกำหนดพันธกิจในด้านจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนา
ประเทศ การวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ การจัดบริการวิชาการและ
ถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ
วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งนี้จึงมีแนวทางการบริหารงานของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ให้
สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ สมรรถนะหลัก และมีค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรที่ใช้เป็นแนวทางในการ
บริหาร การปฏิบัติ และวางจุดมุ่งหมายไปด้วยกัน โดยคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพได้กำหนดวิสัยทัศน์
เป้าหมาย พันธกิจ สมรรถนะ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรจากการระดมสมองของบุคลากรในคณะฯ เพื่อวาง
ขอบเขต อัตลักษณ์ และการทำงานของคณะฯ และการสื่อสารให้กับบุคลากรได้รู้ทิศทางการพัฒนาและความมุ่ง
หมายของคณะฯ ร่วมกัน โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็นดังนี้

วิสัยทัศน์ : การเป็นคณะชั้นนำด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน

เป้าหมาย : คณะชั้นนำ หมายถึง อยู่ในระดับ 1-5 ของประเทศ ภายในปี 2570

พันธกิจ

- (1) **การศึกษา:** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
- (2) **การวิจัย:** สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
- (3) **การบริการวิชาการ:** ให้บริการองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชน/
ผู้ประกอบการ

สมรรถนะหลัก : เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูป
อาหารและเครื่องสำอาง

ฉะนั้นแนวทางการบริหารงานคณะจะมุ่งการเป็นองค์กรชั้นนำระดับประเทศภายในปี 2570 ด้านการพัฒนา
กำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ การเป็นองค์กรที่เป็นที่พึ่งของสังคม และผลักดัน “การเป็นคณะชั้นนำ
ด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน” มุ่งมั่นการเป็นคณะชั้นนำใน 5 อันดับแรกของประเทศ เมื่อ
เทียบกับคณะอุตสาหกรรมเกษตรทั่วประเทศ อีกทั้งจะดำเนินการบริหารที่โดยมีพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1) **การจัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร** ซึ่งมีความโดดเด่นด้านการผลิต
บัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะปฏิบัติ และมีสมรรถนะสากล และสามารถเป็นผู้ประกอบการ
- 2) **การวิจัยสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม** ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านการพัฒนางานวิจัยจากโจทย์
ปัญหาของชุมชนและผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตร
- 3) **การบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร** ซึ่งมีความโดดเด่น
ในการบริการให้คำปรึกษาและการจัดฝึกอบรมที่ส่งผลต่อการแก้ปัญหาด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แปรรูปให้เป็น
ที่ยอมรับและมีมาตรฐานรับรองระดับประเทศและสากล

แนวทางการบริหารคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ 5 ปี จะมีผลลัพธ์เพื่อมุ่งเข้าไปในทิศทางเดียวกับมหาวิทยาลัย คือ การขับเคลื่อนให้บรรลุการเป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)” และแนวทางการขับเคลื่อนที่ตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจ ฐานราก โดยเริ่มทำการนำเสนอข้อมูลในภาพรวมจากสโลแกนว่า “AGRO LINE” เส้นทางสู่ความสำเร็จของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ บนพื้นฐานของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งผลลัพธ์ AGRO-ID : Achievement Oriented, Good Governance, Responsibility of society, Organizational and personal learning, Innovative Thought, Delivering Value and Results คือ การมุ่งผลสำเร็จ โดยยึดหลักธรรมมาภิบาล มีความรับผิดชอบในสิ่งแวดล้อมและสังคม ตั้งใจใฝ่เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างนวัตกรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าคืนสู่สังคม

“AGRO LINE” เส้นทางสู่ความสำเร็จของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

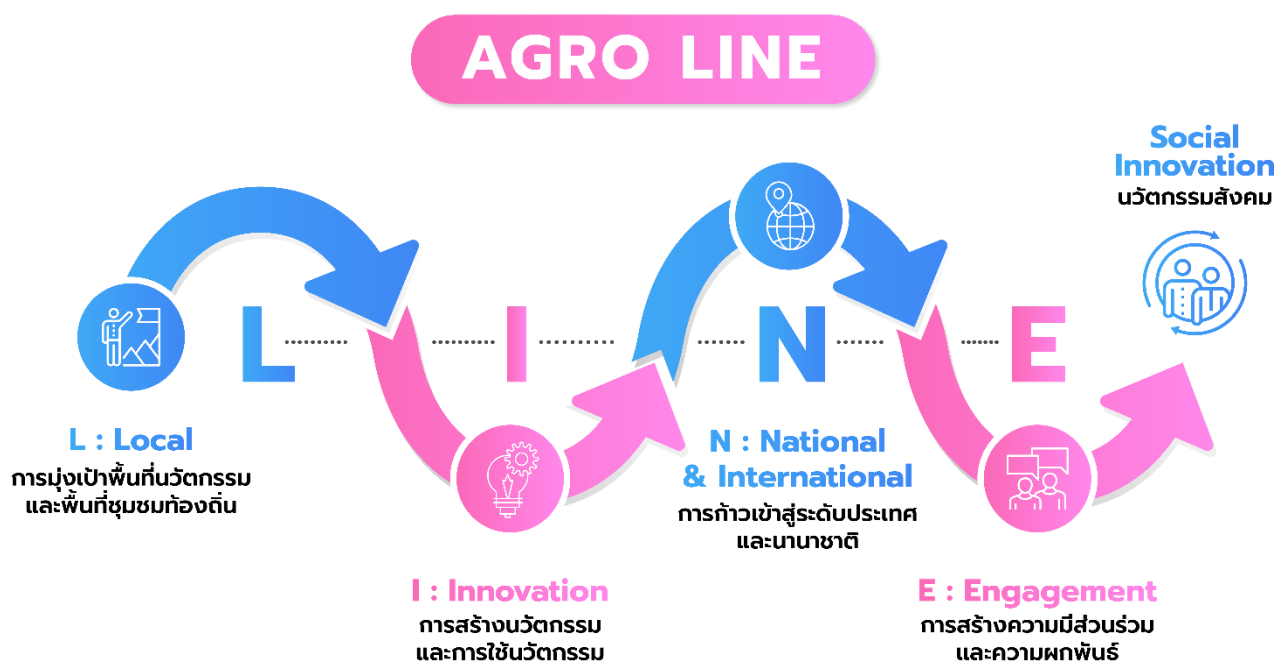
Local (L) : การมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรมและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

Innovation (I) : การสร้างนวัตกรรมและการใช้นวัตกรรม

National & International (N) : การก้าวเข้าสู่ระดับประเทศและนานาชาติ

Engagement (E) : การสร้างความร่วมมือส่วนร่วมและความผูกพัน

เส้นทางสู่ความสำเร็จของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ จะขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยบรรลุการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม (Social Innovation) ขึ้นแนวหน้าของประเทศ เป็นคณะที่พึ่งพาของสังคมจากระดับชุมชนท้องถิ่นไปสู่ระดับประเทศและสากลได้



บทที่ 1 บริบทองค์กร

ลักษณะองค์กรและสถานการณ์ของสถาบันคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

P.1 ลักษณะองค์กร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2561 โดยเปลี่ยนสถานะจากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารในคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ที่ดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ และการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรที่มีคุณค่าและมูลค่าสูงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) หลักสูตรและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ คณะฯ จัดการเรียนการสอนให้แก่ผู้เรียน โดยมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร คือ วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร) เปิดการสอนปีการศึกษา 2548 และ วท.บ. (เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) เปิดการสอนปีการศึกษา 2563 นอกจากนี้มีการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

ตาราง P.1-1 หลักสูตร การวิจัย การบริการวิชาการ และกระบวนการส่งมอบ

หลักสูตร การวิจัย และบริการวิชาการ	ผู้เรียนและผู้รับบริการ	กระบวนการส่งมอบ
การจัดการศึกษา	นิสิต	จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย ปฏิบัติการ เรียนรู้ด้วยตนเองผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกงาน สหกิจ สัมมนา/ปัญหาพิเศษ ศึกษาดูงาน
การวิจัยและนวัตกรรม	ผู้ให้ทุนวิจัย	ทำวิจัยตามข้อกำหนดของแหล่งทุน รายงานวิจัย ตีพิมพ์ ประชุมวิชาการ
การบริการวิชาการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษา บริการวิเคราะห์/ทดสอบ

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

ตาราง P.1-2 พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

พันธกิจ	(1) การศึกษา: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม (2) การวิจัย: สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (3) การบริการวิชาการ: ให้บริการองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชน/ผู้ประกอบการ
วิสัยทัศน์	การเป็นคณะชั้นนำด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน เป้าหมาย คณะชั้นนำ หมายถึง อยู่ในระดับ 1-5 ของประเทศ ภายในปี 2570 ตัวชี้วัดสะท้อนการบรรลุวิสัยทัศน์ 1) นิสิตที่เป็นผปก./มีผลงานนวัตกรรมอก.เกษตร 2) ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน 3) ผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมอก.เกษตร 4) ผลงานวิจัยตีพิมพ์ ผลงานวิจัยที่อ้างอิง 5) ผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิ
สมรรถนะหลัก	เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร และเครื่องสำอาง
ค่านิยม	AGRO-ID : Achievement Oriented, Good Governance, Responsibility of society, Organizational and personal learning, Innovative Thought, Delivering Value and Results
วัฒนธรรมองค์กร	ใฝ่เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ ทำงานร่วมกันเป็นทีม ยึดมั่นคุณธรรม

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ย. 65)

ตาราง P.1-3 ลักษณะบุคลากรด้านจำนวน วุฒิการศึกษา และปัจจัยผูกพันที่สำคัญ

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ปัจจัยความสุขและผูกพันของบุคลากร	
			สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ป.เอก	13	0	1. ความภาคภูมิใจที่มีต่อองค์กร 2. มีความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน 3. ได้รับการยอมรับจากผู้บังคับบัญชาและเพื่อน	1. มีทีมงานและเพื่อนร่วมงานที่ดี 2. มีความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน 3. ความภาคภูมิใจที่มีต่อองค์กร
ป.โท	0	3		
ป.ตรี	0	4		
ต่ำกว่า ป.ตรี	0	1		
รวม (คน)	13	8		

ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพ และความปลอดภัยที่สำคัญ เช่น บุคลากรที่ปฏิบัติงานใน/นอกพื้นที่ที่จะต้องได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี และการป้องกันการติดเชื้อจากการปฏิบัติงาน เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 และต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย และการซ้อมอัคคีภัย

(4) สินทรัพย์ คณะฯ ประกอบด้วย

ตาราง P.1-4 สินทรัพย์ ด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา

สินทรัพย์	รายละเอียด	การสนับสนุนการดำเนินการ
อาคารสถานที่	อาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบ 6 ห้อง และสถานที่ผลิตและนำเข้าเครื่องสำอางที่ได้รับมาตรฐาน อย.	การเรียนการสอน งานวิจัย การสร้างนวัตกรรม และบริการวิชาการ การวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และการผลิตเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐาน GMP เพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์
อุปกรณ์	ครุภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น ครุภัณฑ์ด้านการแปรรูปอาหารและการผลิตเครื่องสำอาง	
เทคโนโลยี	ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยทักษิณ เช่น ระบบสารสนเทศการเรียนการสอน ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และระบบสารสนเทศของคณะฯ เช่น ABI e-office	สนับสนุนการเรียนการสอน งานวิจัย การสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ และการบริหารจัดการของคณะ
ทรัพย์สินทางปัญญา	สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องการแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องสำอาง	ด้านการผลิตนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์

(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

ตาราง P.1-5 กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่สำคัญ

กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่สำคัญ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการคุ้มครองการทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ. 2557 2) พ.ร.บ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 3) ประกาศ กนบ. เรื่อง การประกันสุขภาพกลุ่ม ประกันอุบัติเหตุ การตรวจสุขภาพ พ.ศ. 2560
การรับรองมาตรฐาน
1) การได้รับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
มาตรฐานการศึกษา
1) พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 2) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 3) พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562
กฎระเบียบ ข้อบังคับสิ่งแวดล้อม การเงิน และด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ

กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่สำคัญ
ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม 1) ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง นโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว
บริหารการเงิน 1) ระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2544 2) พรบ.มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2551 3) การบริหารงานการเงินและทรัพย์สิน พ.ศ.2561 4) พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
การจัดการศึกษา 1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 2) ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง ข้อกำหนดการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2563
การบริหารบุคคล 1) การบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563 2) จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2557 3) จรรยาบรรณอาจารย์
การวิจัย 1) ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง การบริหารจัดการทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก พ.ศ.2564 2) มาตรฐานคณะกรรมการจริยธรรมในมนุษย์และสัตว์ทดลอง
การบริการวิชาการ 1) การให้บริการวิชาการ พ.ศ. 2563 2) ว่าด้วย กองทุนบริการวิชาการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2563

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) **โครงสร้างองค์กร** คณบดีเป็นผู้นำสูงสุดมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี ขึ้นตรงต่ออธิการบดีมีคณะกรรมการประจำคณะฯ กำกับติดตามให้การบริหารจัดการในระดับคณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วยคณบดีเป็นประธาน ประธานสาขาวิชา ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นกรรมการการ รองคณบดีเป็นกรรมการ และเลขานุการ และหัวหน้าสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ ในระดับสาขาวิชา มีคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาที่ประกอบด้วยประธานสาขาวิชา และอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารวิชาการ คณบดีประเมินผลงานตามข้อตกลงการปฏิบัติงานโดยอธิการบดีทุกปีและประเมินโดยสภามหาวิทยาลัยทุก 2 ปี ในขณะที่รองคณบดี ประธานสาขาวิชา และหัวหน้าสำนักงาน ประเมินผลงานตามข้อตกลงก่อนการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานที่แต่งตั้งโดยคณบดี และนำผลการประเมินเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณากลับกรองผลการประเมินและเพื่อเสนออธิการบดีพิจารณาเพิ่มเงินเดือนประจำปี

(2) **ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** คณะฯ ได้แบ่งส่วนตลาดตามพันธกิจ และมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญ

ตาราง P.1-6 ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ผู้ให้ทุนวิจัย ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

ผู้เรียน/ผู้รับบริการที่สำคัญตามพันธกิจ	ความคาดหวังและความต้องการ (เรียงตามลำดับ) ผลลัพธ์การปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจ
1. การศึกษา: ผู้เรียนนิสิตปริญญาตรี (C1)	หลักสูตร 1) สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด 2) ได้รับการเรียนการสอนในหลักสูตรที่มีคุณภาพ 3) เป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะความสามารถและมีจริยธรรม 4) ได้งานทำหลังจากสำเร็จการศึกษา 5) การเป็นผู้ประกอบการ
	การสนับสนุนผู้เรียน 1) ระบบสนับสนุนผู้เรียนมีคุณภาพ 2) อาจารย์ที่ปรึกษา ทุนการศึกษา และสิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนที่ดี
2. การวิจัย: ผู้ให้ทุนวิจัย (C2)	1) ผลงานวิจัยมีคุณภาพสูง 2) ส่งมอบผลงานวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาทุน) 3) ผลงานวิจัยได้รับการยอมรับ
3. บริการวิชาการ: ชุมชน (C3)	1) องค์กรความรู้ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาได้จริง 2) การบริการที่มีคุณภาพและเป็นกันเอง 3) บุคลากรมีความรู้ความสามารถ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ผู้ปกครอง (S1)	1) ได้งานทำหลังจากสำเร็จการศึกษา 2) ทุนการศึกษา สวัสดิการหอพัก และการรักษาความปลอดภัย 3) ผู้ประกอบการ

ผู้เรียน/ผู้รับบริการที่สำคัญตามพันธกิจ	ความคาดหวังและความต้องการ (เรียงตามลำดับ) ผลลัพธ์การปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจ
ผู้ใช้บัณฑิต (S2)	1) เป็นบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะวิชาชีพพร้อมทำงาน 2) เป็นบัณฑิตที่มีความอดทน มีคุณธรรมและจริยธรรม
ศิษย์เก่า (S3)	1) เครือข่ายศิษย์เก่าและได้รับข้อมูลข่าวสารจากคณะฯ 2) การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับคณะฯ อย่างต่อเนื่อง และการยกย่องเชิดชู
ส่วนตลาดที่สำคัญ	
นักเรียน ม. 6 (S4)	ได้รับข้อมูลคณะ หลักสูตร สถานที่เรียนและสภาพแวดล้อมที่ดี ทุนการศึกษา
สถานประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน (S5)	1) บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ 2) การบริการที่มีคุณภาพและมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็ว

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ตาราง P.1-7 ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่สำคัญ บทบาท ข้อกำหนด และช่องทางการสื่อสาร

ผู้ส่งมอบที่สำคัญ	บทบาทที่เกี่ยวข้อง	ข้อกำหนด	ช่องทางการสื่อสาร
บริษัท/ร้านค้า/ตัวแทนจำหน่ายวัสดุเครื่องมือครุภัณฑ์	ส่งมอบวัสดุ วัสดุเคมีอุปกรณ์ครุภัณฑ์ สำหรับพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ	- สินค้ามีคุณภาพ/มาตรฐาน - ส่งมอบตรงตามเวลา ราคาเหมาะสม - มีบริการหลังการขาย	เข้าพบโดยตรง/โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail/เว็บไซต์/ประชาสัมพันธ์/Line/เอกสารราชการ
คู่ความร่วมมือ	บทบาทที่เกี่ยวข้อง	ข้อกำหนด	ช่องทางการสื่อสาร
คณะครูร่วมผลิต (คณะวิทยาศาสตร์)	จัดการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	จัดการเรียนการสอนแบบ active learning ผู้สอนมีความรู้และความเชี่ยวชาญ และสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์มีความพร้อมและเพียงพอ	การประชุม/โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail/เว็บไซต์/Line/เอกสารราชการ
คู่ความร่วมมือ	บทบาทที่เกี่ยวข้อง	ข้อกำหนด	ช่องทางการสื่อสาร
สถานประกอบการ/องค์กรภาครัฐและเอกชน	แหล่งฝึกงานฝึกสหกิจและดูงานศึกษาให้ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง และร่วมทำวิจัยและการบริการวิชาการ	สถานประกอบการได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย มีพี่เลี้ยงดูแลตลอดการฝึกงานฝึกและสหกิจศึกษาของนิสิต ความพร้อมของครุภัณฑ์ในการทำวิจัยและบริการวิชาการ	การตรวจเยี่ยม/ประชุม/โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail/เว็บไซต์/Line/เอกสารราชการ

P.2 สถานการณ์ของสถาบัน

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ตำแหน่งในการแข่งขัน ระดับประเทศเปรียบเทียบกับคณะอุตสาหกรรมเกษตรในสถาบันอื่น รวมจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ม.เชียงใหม่ ม.สงขลานครินทร์ ม.เกษตรศาสตร์ ม.แม่ฟ้าหลวง และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง หากพิจารณาจากผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติและผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ (ปีการศึกษา 2562-2563) คณะฯ อยู่อันดับที่ 4 แต่ในตัวชี้วัดวิจัยที่ค้นด้านอื่น ๆ คณะฯ ยังคงมีข้อจำกัดในการได้มาซึ่งข้อมูลสำคัญ ๆ ของคู่แข่งได้อย่างครบถ้วน

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน คือ หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรของมหาวิทยาลัยในไทยมีจำนวนมาก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนต่าง ๆ ของประเทศ เช่น Thailand 4.0 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2561 – 2565)

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) การชะลอตัวเศรษฐกิจของไทย การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งอัตราการเกิดที่ลดลงส่งผลต่อจำนวนนิสิตมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ คณะฯ มีแหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบจากฐานข้อมูล CHEQA Online ของ สป.อ. และการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ของคณะที่เผยแพร่เท่านั้น

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ตาราง P.2-1 ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
หลักสูตร	SC1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน	SA1 มีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และมีคุณภาพด้านการจัดการเรียนการสอน SA2 ประสบการณ์จัดหลักสูตรฝึกอบรม Re-skill/Up-skill	SO1 โมเดลประเทศไทย 4.0 การปรับโครงสร้างไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า” และการต่อยอดอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
การวิจัย/บริการวิชาการ	SC3 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อเศรษฐกิจชีวภาพและแบบยั่งยืน	SA3 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย และวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกษตร	SO2 จ.พัทลุงพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ที่คุณภาพและปลอดภัยได้มาตรฐานส่งออก
การปฏิบัติการ	SC4 การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน SC5 การเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงานวิจัยและนวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	SA4 โรงงานต้นแบบและสถานที่ผลิตเครื่องสำอางได้รับอนุญาตจากอย. SA5 โครงการเงินทุนหมุนเวียนอาหารเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางธรรมชาติ	SO3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงฐานประชากร
ความรับผิดชอบต่อสังคม	SC6 มุ่งเน้นการดำเนินการด้านสังคม ตอบสนองต่อความกังวลของสาธารณชน SC7 พัฒนาระบบการจัดการบุคลากร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้สูงขึ้น	SA6 ความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นของสังคมที่มีต่อคณะฯ อยู่ในเกณฑ์ที่ดี SA7 ความผูกพันของบุคลากรต่อคณะฯ อยู่ในระดับที่ดี	SO4 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนและความคาดหวังของผู้เรียนและชุมชนที่สูงขึ้น

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ คณะฯ มีระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน โดยใช้วงจร PDCA เกณฑ์ EdPEX ในการขับเคลื่อนคณะฯ อย่างก้าวกระโดดและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN-QA มีการใช้เครื่องมือ เช่น Gap Analysis SWOT Analysis PEST Analysis TOWS Matrix KM และ IGOE-I model เป็นต้น และมีการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามรอบเวลาที่กำหนด เพื่อนำไปใช้พัฒนาการปฏิบัติงานในทุกกระบวนการที่สำคัญ

บทที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์

การเป็นคณะชั้นนำด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน

เป้าหมาย คณะชั้นนำ หมายถึง อยู่ในระดับ 1-5 ของประเทศ ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดสะท้อนการบรรลุวิสัยทัศน์

- 1) นวัตกรรมที่เป็นผลึก/มีผลงานนวัตกรรมอก.เกษตร
- 2) ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน
- 3) ผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมอก.เกษตร
- 4) ผลงานวิจัยตีพิมพ์ / ผลงานวิจัยที่อ้างอิง / ผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิ

พันธกิจ

- (1) การศึกษา: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
- (2) การวิจัย: สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
- (3) การบริการวิชาการ: ให้บริการองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชน/ผู้ประกอบการ

สมรรถนะหลัก

เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารและเครื่องสำอาง

ค่านิยม

AGRO-ID ที่สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่นำไปสู่พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากร ดังนี้

1. **A:** Achievement Oriented คือ การทำงานเป็นทีม การยอมรับซึ่งกันและกัน สื่อสารที่เปิดกว้างในทุกๆระดับ ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกันของบุคลากรอันนำไปสู่ความสำเร็จให้ได้ตามเป้าหมาย
2. **R:** Responsibility of society มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งเน้นการดำเนินการร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
3. **D:** Delivering Value and Results ส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์ที่ดีให้แก่ผู้เรียนและผู้รับบริการ
4. **G:** Good Governance ยึดมั่นคุณธรรมและมุ่งเน้นการทำงานอย่างโปร่งใสมีธรรมาภิบาล
5. **O:** Organizational and personal learning มุ่งเน้นการเรียนรู้ระดับองค์กรและระดับบุคคล
6. **I:** Innovative Thought มีความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่

วัฒนธรรมองค์กร

1. ใฝ่เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. มีความรับผิดชอบ
3. ทำงานร่วมกันเป็นทีม
4. ยึดมั่นคุณธรรม

นโยบายแนวทางการบริหารคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ 5 ปี และแนวทางการบริหารที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และหมุดหมายของมหาวิทยาลัยทักษิณ

การมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรมและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น (Local)

1. การพัฒนาหลักสูตรที่เน้นการตอบโจทย์ความต้องการของสังคม ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม และนักเรียนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดสมรรถนะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- 1.1 หลักสูตร Non-degree ที่รองรับการสะสมหน่วยกิตระบบธนาคารหน่วยกิต (TSU Credit Bank System) และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนให้มีหลักสูตร Non-Degree รวมการขยายฐานผู้เรียนให้กว้างขวางขึ้นในอนาคต
- 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)
- 1.3 พัฒนาหลักสูตร Premium ระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตร 2 ปริญญา ให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์
- 1.4 หลักสูตร Pre Degree เพื่อให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมาเข้ารับการทดลองเรียนก่อน

2. การพัฒนางานวิจัยโดยมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรม

- 2.1 การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมบนฐานของพื้นที่นวัตกรรมของนักวิจัยเพื่อให้เกิดการร่วมมือที่เป็นรูปธรรม (ABI Research Area)
- 2.2 นำงานวิจัยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมพร้อมใช้สู่ชุมชน (Research Utilization, RU)
- 2.3 สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านการวิจัยกับอุตสาหกรรม ชุมชนและผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งการวิจัยและนวัตกรรมมากขึ้น (ABI Research Connection)
- 2.4 การต่อยอดโจทย์วิจัยจากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานราก

3. การพัฒนาสมรรถนะด้านการบริการการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

3.1 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้บริการวิชาการ โดยการกำหนดพื้นที่ให้บริการวิชาการที่เหมาะสมกับทั้งผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและผู้รับบริการ

การสร้างนวัตกรรมและการใช้นวัตกรรม (Innovation)

1. การพัฒนากำลังคนจากการสร้างนวัตกรรมทางวิชาการ

1.1. การใช้องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร Non-degree หลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) และหลักสูตรต่าง ๆ ที่คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพทำการเปิดสอน

1.2. การส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันการประกวดผลงานทางวิชาการของนิสิต เพื่อเพิ่มทักษะด้านวิชาการให้กับนิสิต

2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจฐานราก

- 2.1. การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมบนฐานของพื้นที่นวัตกรรมของนักวิจัยเพื่อให้เกิดการร่วมมือที่เป็นรูปธรรม (ABI Research Area)
- 2.2. นำงานวิจัยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมพร้อมใช้สู่ชุมชน (Research Utilization, RU)
- 2.3. การสร้างนวัตกรรมโดยการต่อยอดโจทย์วิจัยจากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานราก
- 2.4. พัฒนาโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย จากกลุ่มวิจัยแบบ multi-Generation research
- 2.5. การสร้างรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้โครงการกองทุนหมุนเวียนของคณะอุตสาหกรรมเกษตร และชีวภาพ (ABI Innovation)

3. การบริการวิชาการ ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

- 3.1. นำองค์รู้ และนวัตกรรมมาบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี ให้คำปรึกษา เกิดรายได้ ภายใต้โครงการกองทุนหมุนเวียนของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (ABI Innovation)

การก้าวเข้าสู่ระดับประเทศและนานาชาติ (National & International)

1. ผู้เรียนมีสมรรถนะที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- 1.1. การส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันการประกวดผลงานทางวิชาการของนิสิต เพื่อเพิ่มทักษะด้านวิชาการให้กับนิสิต
- 1.2. ผู้เรียนหลักสูตร Non degree CWIE และ Premium สามารถพัฒนาสมรรถนะด้านทักษะวิชาชีพ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการและการเข้าสู่เชิงพาณิชย์

2. การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

- 2.1. สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านการวิจัย ชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมทุกระดับจนถึงระดับประเทศ (ABI Research Connection)
- 2.2. การสร้างสรรค์ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงสนับสนุนการอ้างอิงผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3. การสร้างรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้โครงการกองทุนหมุนเวียนของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (ABI Innovation) จากการทำวิจัยและนวัตกรรมบนฐานท้องถิ่นจำหน่ายสู่ระดับชาติ

3. ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

- 3.1. ให้การบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี บริการให้คำปรึกษา ภายใต้หน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) และโครงการกองทุนหมุนเวียนของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (ABI Innovation) ในระดับท้องถิ่น และระดับชาติได้

4. การบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

- 4.1. ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEx 300 โดยการนำผลรายงาน Feedback EdPEx 200 มาปรับปรุงและดำเนินการตามคำแนะนำของผลการประเมิน
- 4.2. ทบทวนและพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA ของ Area of Improvement

การสร้างมีส่วนร่วมและความผูกพัน (Engagement)

1. **ด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน**
 - 1.1. ดึงศักยภาพและคุณค่าของบุคลากรในองค์กรมาร่วมมือร่วมใจกันทำงาน
 - 1.2. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงานในทุกมิติ
 - 1.3. สร้างพื้นที่ในการพูดคุย (ABI Tea Time) เพื่อการสื่อสารพูดคุยกันเกี่ยวกับการทำงานในทุกมิติ
 - 1.4. การส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยการสร้างแรงจูงใจและการเชิดชูเกียรติ
 - 1.5. สร้างความมั่นคงทางการเงิน และสร้างความมั่นใจในการทำงาน
2. **การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกมิติทุกระดับ (Stakeholder engagement)**
 - 2.1. การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
 - 2.2. การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับคณะ
 - 2.3. การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์ ABI Home
 - 2.4. การจัดกิจกรรมเพื่อพบปะผู้ใช้บัณฑิต
 - 2.5. การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ
 - 2.6. เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

การบริหารคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพที่ต้องทำเป็นเรื่องเร่งด่วนและเป็นเรื่องสำคัญในช่วงแรก

เน้นจุดสำคัญ 3 ประเด็น คือ การขับเคลื่อนให้บรรลุการเป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม (Technology and Innovation)” แนวทางการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree และแนวทางการขับเคลื่อนให้มีหลักสูตร และแนวทางการขับเคลื่อนที่ตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจฐานราก จากกรอบการทำงานให้เกิดเป็น AGRO LINE ต้องเริ่มจากกลไกการทำงานดังต่อไปนี้

แนวทางการบริหารและแผนปฏิบัติการคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพที่ทำเป็นเรื่องเร่งด่วน

แนวทางการบริหาร	แผนปฏิบัติการ
1. การสร้างมีส่วนร่วมและความผูกพัน (Engagement) <ol style="list-style-type: none"> 1.1. ดึงศักยภาพและคุณค่าของบุคลากรในองค์กรมาร่วมมือร่วมใจกันทำงาน 1.2. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงานในทุกมิติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์และสื่อสารทิศทางการบริหารและเป้าหมายของคณะฯ 2. ทบทวนบทบาทหน้าที่ของบุคลากรให้เหมาะสมกับศักยภาพและความเชี่ยวชาญของบุคลากร 3. การปรับปรุงพื้นที่ในการทำงานเอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และมีสุขภาวะ มีความปลอดภัย ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย และสร้างพื้นที่ในการพูดคุย (ABI Tea Time) เพื่อการสื่อสารพูดคุยกันเกี่ยวกับการทำงานในทุกมิติ
2. การจัดการศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 2.1. การพัฒนากระบวนการรับนิสิตแบบเชิงรุก 2.2. การพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมและทำความร่วมมือทางการศึกษาและการบริการวิชาการด้านการศึกษาเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย 2. เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ โดยการเน้นช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ 3. การพัฒนาหลักสูตร Non-Degree โดยการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจากฐานผู้เรียนเดิม สืบจากจากผู้ประกอบการรายใหม่ พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลจากตลาดแรงงานและแนวโน้มทางเศรษฐกิจ เพื่อหาโจทย์ความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ และขยายฐานผู้เรียนโดยการขยายกลุ่มผู้เรียนไปยังแหล่งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น นิคมอุตสาหกรรมด้าน

แนวทางการบริหาร	แผนปฏิบัติการ
	<p>อาหาร เครื่องสำอาง พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตรเรียนแบบOnline และแบบ Hybrid Learning เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการเรียนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด</p> <p>4. พัฒนาการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม หรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)</p>
<p>3. การวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>3.1 การพัฒนางานวิจัยโดยมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรมตบโจทย์เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้น เกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ</p>	<p>1. กำหนดพื้นที่นวัตกรรมของนักวิจัยให้เกิดเป็นการร่วมมือที่เป็นรูปธรรม (ABI Research Area) โดยกำหนด 1 พื้นที่นวัตกรรม ต่อ 1 สาขาวิชา เป็นต้น และลงพื้นที่สำรวจเพื่อหาหัวข้อวิจัยให้ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน</p> <p>2. สร้างกลุ่มวิจัยแบบ Multi-Generation Research เพื่อสร้างนักวิจัยและรวมนักวิจัยหลากหลายสาขา/รุ่น มาทำงานร่วมกัน เกิดเป็น Research Unit เพื่อทำโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย</p>
<p>4. บริการวิชาการ</p> <p>4.1 การพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่</p>	<p>1. ลงพื้นที่สำรวจเครือข่ายผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้บริการวิชาการ โดยการกำหนดพื้นที่ให้บริการวิชาการที่เหมาะสมกับทั้งนักวิจัยผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี และผู้รับบริการ</p> <p>2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ อาคารแปรรูปอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ห้องถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิชาการทางอาหาร (Food Making Space) ห้องถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิชาการด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Cosmetic Dietary Supplement Sharing Space) และเพิ่มการใช้ประโยชน์ของอาคารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>
<p>5. การบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>1. ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEX 300 โดยการนำผลรายงาน Feedback EdPEX 200</p> <p>2. ทบทวนและพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA ตามคำแนะนำของ Area of Improvement</p>

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้าง
สมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ**

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

**กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ
แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.1**

1. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ

(1) พัฒนาหลักสูตร Non degree ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและชุมชน และรองรับการ
สะสมหน่วยกิตระบบธนาคารหน่วยกิต และฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อการเทียบโอนความรู้
ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือหลักสูตร Non degree เพื่อการอบรม

(2) จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม หรือปรับปรุง
หลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)

(3) หลักสูตร Pre Degree เพื่อให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมาเข้ารับการทดลองเรียนก่อน
โดยสามารถนับหน่วยกิตให้เมื่อมาลงทะเบียนเรียนจริง

(4) พัฒนาหลักสูตร Premium ระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตร 2 ปริญญา ให้มีการบูรณาการข้าม
ศาสตร์ ฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพวิทยาศาสตร์อาหารเทคโนโลยี เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรือ
หลักสูตรที่เน้นการวิจัยระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.2

1. การพัฒนากระบวนการรับนิสิตแบบเชิงรุก

(1) การจัดกิจกรรมและทำความร่วมมือเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.3

1. การพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพ

(1) โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้าน
นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ / นักวิชาการ นักวิทยาศาสตร์ มาตรฐาน ความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ

(2) โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียนการสอน

(3) โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะด้านวิชาการและการเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต เช่น การเข้าร่วม
การแข่งขันการประกวดผลงานทางวิชาการของนิสิต /การเผยแพร่ผลงานวิชาการ /การขออนุสิทธิบัตร / การอบรม
การสร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ / นิสิตเป็นผู้ช่วยวิทยากร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

1.3 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	-	ร้อยละ 33	ร้อยละ 33	ร้อยละ 33	ร้อยละ 75
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	1 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	4 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	1 คอร์ส	2 คอร์ส	3 คอร์ส	4 คอร์ส	5 คอร์ส
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50
TSU07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4.5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5.5	ร้อยละ 6
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.40
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	- คน	2 คน	3 คน	4 คน	5 คน
TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	1	1	2	2	3
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ ปริญาตรี	-	0.5	1.00	1.50	2.00
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	- ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ		
โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพสูงรูปแบบต่าง ๆ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	
- การพัฒนาหลักสูตร Non-degree หลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	ประธานสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	
- พัฒนาหลักสูตร Premium ระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตร 2 ปริญญา ให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ ฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ	ศรณีย์ ศรีสัจจา	
- วิทยาศาสตร์อาหารเทคโนโลยี เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรือหลักสูตรที่เน้นการวิจัยระดับนานาชาติ		
กลยุทธ์ที่ 1.2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน		
การจัดกิจกรรมและทำความร่วมมือเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	
- เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ โดยการเน้นช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์	ประธานหลักสูตร	
- การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	นฤเบศร์ ชังปาน	
- โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุก		
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพ		
1. โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ / นักวิชาการ นักวิทยาศาสตร์ มาตรฐาน ความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	
- โครงการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรรายบุคคล	สุจิตรา พรหมเนตร	
- โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐาน	วราภรณ์/พัชรี/ศราวุธ	
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	
- การพัฒนาอาจารย์ให้พร้อมในการจัดทำหลักสูตรและการเรียนการสอนรูปแบบใหม่	สุจิตรา พรหมเนตร	
3. โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะด้านวิชาการและการเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต	รองคณบดีวิวิจัย บริการวิชาการและ	
- โครงการเข้าร่วมการแข่งขันการประกวดผลงานทางวิชาการของนิสิต /การเผยแพร่ผลงานวิชาการ /การขออนุสิทธิบัตร	กิจกรรมนิสิต	
- โครงการการอบรมการสร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ	นฤเบศร์ ชังปาน	
- โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเป็นบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21		
กลยุทธ์ที่ 1.4 ขับเคลื่อนคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	
- โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ	รองคณบดีวิวิจัย บริการวิชาการและ	
- โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	กิจกรรมนิสิต	
- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบ	นฤเบศร์ ชังปาน	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้น เกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.1

การพัฒนางานวิจัยโดยมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรม

(1) การทำวิจัยบนฐานของพื้นที่นวัตกรรมของนักวิจัยให้เกิดเป็นการร่วมมือที่เป็นรูปธรรม (ABI Research Area) โดยกำหนด 1 พื้นที่นวัตกรรม ต่อ 1 สาขาวิชา เป็นต้น

(2) นำงานวิจัยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมพร้อมใช้สู่ชุมชน (Research Utilization, RU)

(3) สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านการวิจัยชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมทุกระดับ ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งการวิจัยและนวัตกรรมมากขึ้น (ABI Research Connection)

กลยุทธ์ที่ 2.2 การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.2

พัฒนาโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย

(1) สร้างกลุ่มวิจัยแบบ multi-Generation research เพื่อสร้างนักวิจัยและรวมนักวิจัยหลากหลายสาขา/รุ่น มาทำงานร่วมกัน เกิดเป็น Research Unit เพื่อทำโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย

(2) การสร้างสรรค์ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงสนับสนุนการอ้างอิงผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาความสามารถและเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.3

การบูรณางานการวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน

(1) การต่อยอดโจทย์วิจัยจากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานราก

(2) การสร้างรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้โครงการกองทุนหมุนเวียนของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (ABI Innovation)

(3) โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการสร้างรายได้ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 40 ร้อยละ 100	ร้อยละ 45 ร้อยละ 100	ร้อยละ 50 ร้อยละ 100	ร้อยละ 55 ร้อยละ 100	ร้อยละ 60 ร้อยละ 100
TSU12	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58	ร้อยละ 61	ร้อยละ 65
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 15 ร้อยละ 72	ร้อยละ 17 ร้อยละ 75	ร้อยละ 20 ร้อยละ 78	ร้อยละ 22 ร้อยละ 81	ร้อยละ 25 ร้อยละ 85
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	5 ล้านบาท	5.6 ล้านบาท	6.2 ล้านบาท	6.8 ล้านบาท	7.4 ล้านบาท
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	10 ผลงาน	11 ผลงาน	12 ผลงาน	13 ผลงาน	14 ผลงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และระดับนานาชาติ
 บนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้น เกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และ กิจกรรมนิสิต หัวหน้าสำนักงาน	
การพัฒนางานวิจัยโดยมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรม		
<ul style="list-style-type: none"> - การทำวิจัยบนฐานของพื้นที่นวัตกรรมของนักวิจัยให้เกิดเป็นการร่วมมือที่เป็นรูปธรรม (ABI Research Area) โดยกำหนด 1 พื้นที่ นวัตกรรม ต่อ 1 สาขาวิชา เป็นต้น 		
<ul style="list-style-type: none"> - นำงานวิจัยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมพร้อมใช้สู่ชุมชน (Research Utilization, RU) 		
<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านการวิจัยชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมทุกระดับ ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งการวิจัยและ นวัตกรรมมากขึ้น (ABI Research Connection) 		
กลยุทธ์ที่ 2.3 การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ		
พัฒนาโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย		
<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกลุ่มวิจัยแบบ multi-Generation research เพื่อสร้างนักวิจัยและรวมนักวิจัยหลากหลายสาขา/รุ่น มาทำงานร่วมกัน เกิดเป็น Research Unit เพื่อทำโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย 		
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างสรรค์ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงสนับสนุนการอ้างอิงผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 		
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาความสามารถและเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย		
การบูรณางานการวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน		
<ul style="list-style-type: none"> - การต่อยอดโจทย์วิจัยจากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานราก 		
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้โครงการกองทุนหมุนเวียนของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (ABI Innovation) 		
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการสร้างรายได้ในอนาคต 		
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผนชุด โครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความ เหมาะสม 		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

กลยุทธ์ที่ 3.1 ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.1

การพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ เช่น อาคารแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้มาตรฐาน และเพิ่มการใช้ประโยชน์ของอาคารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(2) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการวิชาการ โดยกำหนดพื้นที่ให้บริการวิชาการที่เหมาะสมกับทั้งนักวิจัยผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี และผู้รับบริการ รวมถึงการประเมินตรวจติดตามผลประกอบการหลังจากรับบริการ

(3) พัฒนาบุคลากรที่ทำงานได้ในทุกมิติของการบริการวิชาการ (multifunction person) และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมบริการสังคมให้มากขึ้น

(4) การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี การให้คำปรึกษา การอบรม สาธิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	0.3 ลบ.	0.35 ลบ.	0.40 ลบ.	0.45 ลบ.	0.5 ลบ.
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	0.3 ลบ.	0.35 ลบ.	0.40 ลบ.	0.45 ลบ.	0.5 ลบ.
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	11 รายการ	12 รายการ	13 รายการ	14 รายการ	15 รายการ
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25	ร้อยละ30	ร้อยละ35	ร้อยละ40	ร้อยละ45
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย(Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ7
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 30	ร้อยละ33	ร้อยละ36	ร้อยละ39	ร้อยละ43
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 3.1 ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และ กิจกรรมนิสิต หัวหน้าสำนักงาน	
การพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่		
- การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ		
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ อาคารแปรรูปอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ห้องถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิชาการทางอาหาร (Food Making Space) ห้องถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิชาการด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Cosmetic Dietary Supplement Sharing Space) และเพิ่มการใช้ประโยชน์ของอาคารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด		
- สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ		
- พัฒนาบุคลากรที่ทำงานได้ในทุกมิติของการบริการวิชาการ (multifunction person) และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมบริการสังคมให้มากขึ้น		
- การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี การให้คำปรึกษา การอบรม สาธิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit)		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

- 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 4.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการพัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.1

1. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน
 - (1) ดึงศักยภาพและคุณค่าของบุคลากรในองค์กรมารวมมือร่วมใจกันทำงาน
 - (2) สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงานในทุกมิติ เช่น การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และมีสุขภาพ มีความปลอดภัย ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด
 - (3) สร้างพื้นที่ในการพูดคุย (ABI Tea Time) เพื่อการสื่อสารพูดคุยกันเกี่ยวกับการทำงานในทุกมิติ
 - (4) การสร้างความเข้มแข็งของโครงการเงินทุนหมุนเวียน เพื่อหารายได้ให้กับคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ สร้างความมั่นคงทางการเงิน และสร้างความมั่นใจในการทำงาน
2. การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกมิติทุกระดับ (Stakeholder engagement)
 - (1) การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
 - (2) การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับอาจารย์
 - (3) การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์ ABI Home
 - (4) การจัดกิจกรรมเพื่อพบปะผู้ใช้บัณฑิต
 - (5) การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ
 - (6) เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
3. ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEx 300 โดยการนำผลรายงาน Feedback EdPEx 200 มาปรับปรุงและดำเนินการตามคำแนะนำ
4. ทบทวนและพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA ตามคำแนะนำ
5. การพัฒนาคณะให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างบรรยากาศสีเขียว เพื่อสอดรับนโยบายของการเป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) และมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

4.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับแบบสอบถาม)	72.50	73.00	73.50	74.00	74.50
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 23 ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 25 ร้อยละ 3	ร้อยละ 27 ร้อยละ 4	ร้อยละ 29 ร้อยละ 5	ร้อยละ 31 ร้อยละ 6
TSU36	ระดับการพัฒนางานองค์กรตามแนวทาง EdPEX	240 คะแนน	260 คะแนน	280 คะแนน	300 คะแนน	320 คะแนน
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อคณะฯ	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.70	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.30
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (คู่มือ ITA)	A	A	AA	AA	AA

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการพัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร		
การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน	คณบดี หัวหน้าสำนักงาน สุจิตรา พรหมเนตร	
- การจัดแผนพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2566 – 2570		
- พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนและการทำงานทุกมิติ		
- กิจกรรมพูดคุย (ABI Tea Time)		
- โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น		
- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีสมรรถนะด้านการบริหาร		
- การส่งเสริมความเข้มแข็งของโครงการเงินทุนหมุนเวียนของคณะฯ		
- โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติดีและปฏิบัติงานดี)	ผู้บริหาร	
การสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกมิติทุกระดับ (Stakeholder engagement)		
- การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และ วิเทศสัมพันธ์ นฤเบศร์ ชังปาน	
- การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการ วิชาการ และกิจกรรมนิสิต นฤเบศร์ ชังปาน	
- การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์ ABI Home	ผู้บริหาร	
- การจัดกิจกรรมเพื่อพบปะผู้ใช้บัณฑิต	ผู้บริหาร	
- การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการ วิชาการ และกิจกรรมนิสิต หัวหน้าสำนักงาน	
- เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	คณบดี หัวหน้าสำนักงาน	
ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEX 300 โดยการนำผลรายงาน Feedback EdPEX 200 มาปรับปรุงและดำเนินการตามคำแนะนำ		

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEx 300 (การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application) 	ผู้บริหาร	
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace) 	หัวหน้าสำนักงาน สุจิรา พรหมเนตร	
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการปรับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการลดขั้นตอนที่ไม่สร้างคุณค่า (LEAN และ KAIZEN) 		
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาฐานข้อมูล ABI e-office 		
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร 		
<p>ทบทวนและพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA ตามคำแนะนำ</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดทำแผนพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และ วิเทศสัมพันธ์ ศรณีย์ ศรีสัจจา	
<p>การพัฒนาคณะให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างบรรยากาศสีเขียว เพื่อสอดรับนโยบายของการเป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) และมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)</p>	ผู้บริหาร	
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาคณะสีเขียวอนุรักษ์พลังงาน 		

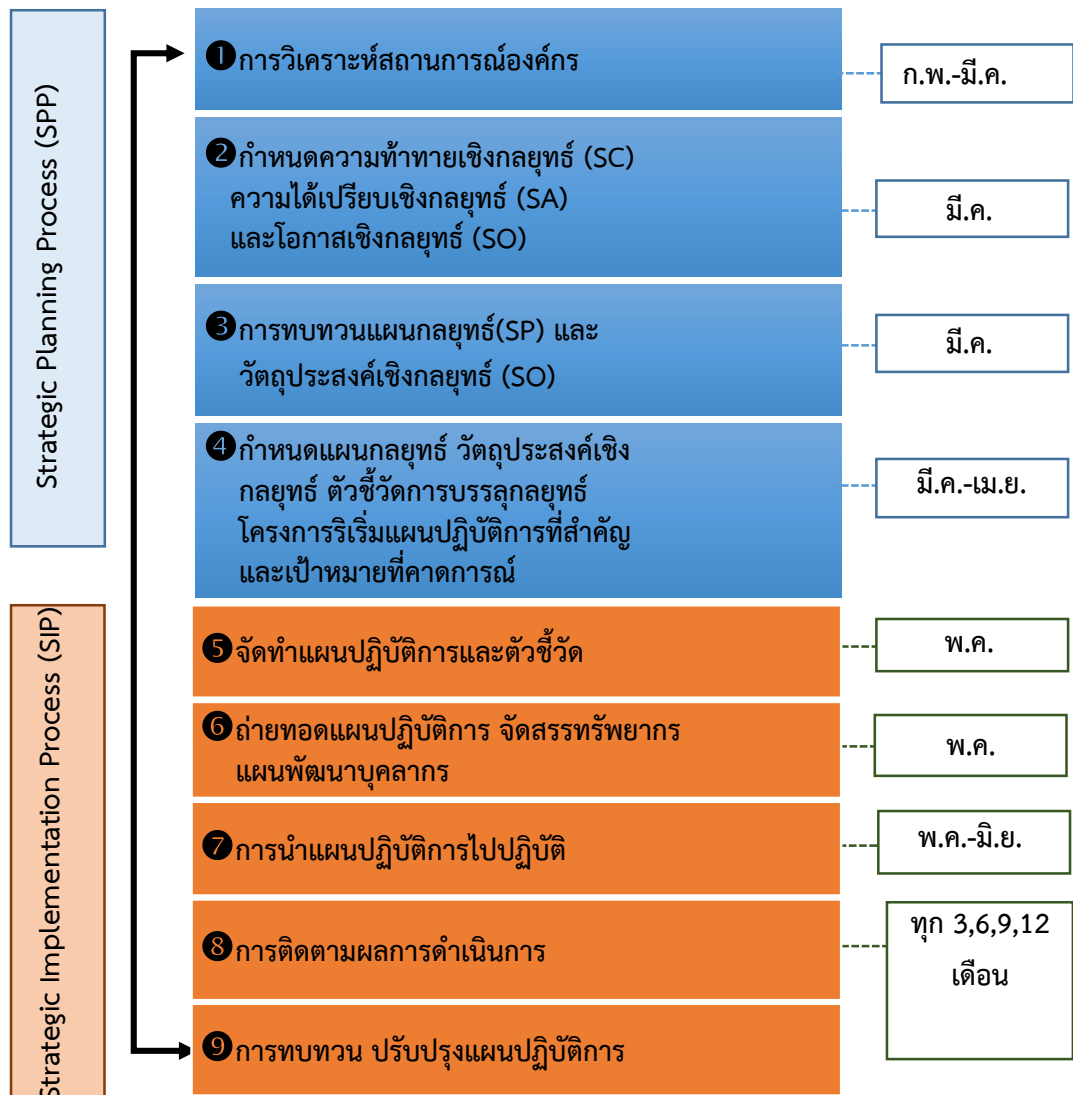
ภาคผนวก

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 – 2570 (แผนกลยุทธ์ 5 ปี)

คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพมีกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2566 – 2570) อย่างเป็นระบบตั้งแต่ การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยเริ่มจากผู้บริหาร พิจารณาความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎระเบียบ และการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพองค์กร สมรรถนะหลัก และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อนำข้อมูลสารสนเทศเหล่านั้นมาวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (PESTEL Analysis, SWOT Analysis, TOWS Matrix) นำมากำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ โอกาสเชิงกลยุทธ์ และสร้างกลยุทธ์ในการบรรลุวิสัยทัศน์ ตามหลัก BSC 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้า (Customer, C) ด้านการเงิน/ทรัพยากร (Finance, F) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process, P) และด้านการเรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth, L) เพื่อใช้ในการถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ และกลยุทธ์ จากนั้นนำร่างแผนกลยุทธ์เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพเพื่อพิจารณา

โดยคณะได้มุ่งเน้นให้บุคลากรในหน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/แผนงาน/โครงการที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของสถาบัน เพื่อให้บุคลากร ร่วมกันทบทวนและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ที่ใช้เป็นแนวปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน โดยสามารถนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ คณะฯ จะมีการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ตามความเหมาะสมในทุก ๆ ปี โดยมีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ดังรูปที่ 1

1. กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ



รูปที่ 1 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการทบทวนพัฒนากลยุทธ์

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ คณะฯ ดำเนินการผ่านกระบวนการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การวางแผนกลยุทธ์ โดย ผู้บริหารร่วมกับบุคลากร โดยขั้นตอนของกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยใช้ ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ เพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) และโอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร โดยใช้ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ

กระบวนการหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. แต่งตั้งคณะทำงาน	ม.ค.	คณบดี	
2. ทบทวนบริบทภายนอก	ก.พ. – มี.ค.	ทีมบริหาร	
2.1 ด้านสังคม			<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ - การเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลก - ความเหลื่อมล้ำในสังคม (รายได้/สินทรัพย์/บริการภาครัฐ/การศึกษา/สาธารณสุข) - คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทย - ปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม
2.2 ด้านเศรษฐกิจ			<p>อัตราการเติบโตด้านเศรษฐกิจ งบประมาณด้านการศึกษาและอุตสาหกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือตัวย่อว่า SDGs) - การขยายตัวทางเศรษฐกิจ - เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ - การพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ประเทศหลุดพ้นจาก Middle Income Trap - กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย : ต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ S-Curve
2.3 ด้านเทคโนโลยี			<p>การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ ข้อมูลประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีของคณะฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด - เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ ๆ ที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขา - สามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด - การแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูงมีความสามารถเฉพาะทาง หรือมีทักษะหลายด้าน (Multi-Skill) - ความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์ของประเทศ
2.4 ด้านสิ่งแวดล้อม			<ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกและภัยธรรมชาติ มีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น - ฐานทรัพยากรธรรมชาติลดน้อยและเสื่อมโทรมลง - การเข้าถึงและการจัดสรรการใช้ประโยชน์ยังไม่เป็นธรรมก่อให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำ - ความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำในอนาคต - ปัญหามลพิษส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและต้นทุนทางเศรษฐกิจ
2.5 ด้านนโยบาย			<ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) - แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

กระบวนการหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาภาคใต้ - แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2561 – 2564
2.6 การตลาด			<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลการตลาดที่สำคัญของคู่แข่งในแต่ละพันธกิจ ข้อมูลการตลาดเครื่องสำอาง
2.7 คู่แข่ง			<ul style="list-style-type: none"> - ผลการดำเนินงานที่สำคัญของคู่แข่ง
3. ทบทวนบริบทภายใน	ก.พ. – มี.ค.	ทีมบริหาร	
3.1 ด้านผลิตบัณฑิต			<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลนิสิต รับเข้า สำเร็จการศึกษา ย้อนหลัง 10 ปี - ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด - ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ระดับสากล AUN QA - ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการกำกับมาตรฐาน
3.2 ด้านงานวิจัย			<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ นานาชาติ - ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด - จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา - จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อคณาจารย์และนักวิจัย - ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
3.3 ด้านบริการวิชาการ			<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมและชุมชนต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ - ร้อยละของชุมชนเป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ - จำนวนสังคมและชุมชนใหม่ที่ได้รับการบริการวิชาการ
3.4 กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ			<ul style="list-style-type: none"> - กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยจริยธรรมมาตรฐานการทำงาน
4. รับฟังเสียง ผู้เรียน ลูกค้ายุุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มี.ค.	ทีมบริหาร	ผลลัพธ์ความพึงพอใจ ข้อร้องเรียน ความคาดหวังและความต้องการของผู้เรียนและผู้รับบริการ
4.1 ผู้ทรงคุณวุฒิ			สภาวิชาการอุตสาหกรรม/สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง / สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง/ตัวแทนโรงเรียนในพื้นที่ภาคใต้
4.2 สรุปความคิดเห็นของผู้เรียน ลูกค้ายุุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			การรับฟังเสียง VOC นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ลูกค้าในอนาคต (นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6) ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ให้ทุนวิจัย ผู้รับบริการวิชาการ

กระบวนการหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	มี.ค. - เม.ย.	ทีมบริหาร	วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) แยกตามพันธกิจของคณะฯ
6. Value Proposition	เม.ย.	ทีมบริหาร	คณะร่วมกันกำหนดเป้าหมายความคาดหวังในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ
7. วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์	เม.ย.	ทีมบริหาร	วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์/โอกาสเชิงกลยุทธ์ (หลักสูตรและบริการ/การปฏิบัติการ/ความรับผิดชอบต่อสังคม/บุคลากร)
8. กำหนดร่างวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์เชิงรุกและตามพันธกิจ	พ.ค.	ทีมบริหาร	กำหนดร่างวิสัยทัศน์ และจุดมุ่งเน้นของยุทธศาสตร์เชิงรุก โดยวิเคราะห์จากบริบทภายนอกและภายในประเทศที่สำคัญ และศักยภาพของมหาวิทยาลัยและคณะฯ
9. ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์เชิงรุกและตามพันธกิจ	พ.ค.	ทีมบริหารสาขาวิชา บุคลากร	ระดมความคิดเห็นจากบุคลากรของคณะฯ
10. กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดและกลยุทธ์ที่สำคัญ	พ.ค.	ทีมบริหารสาขาวิชา บุคลากร	กำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติงาน และ Key Changes ที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ
11. ติดตาม ทบทวนและสรุปผลการดำเนินงาน	3, 6, 12 เดือน	ทีมบริหาร ผู้เรียน ผู้รับบริการ บุคลากร	ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ - ผลการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการที่สำคัญ - ผลประเมินความพึงพอใจ

ตารางที่ 2 ปัจจัยและสารสนเทศที่สำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์กลยุทธ์

ปัจจัยด้าน	ข้อมูลที่รวบรวม	การวิเคราะห์ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
ความท้าทาย โอกาสและ ความได้เปรียบ	ผลลัพธ์ตามพันธกิจ สมรรถนะหลัก ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์เดิม ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคลากร ความรับผิดชอบต่อสังคม งบประมาณ และปัจจัยภายนอกที่สำคัญ	ขั้นตอนที่ ① ② ③ ของ SPP (รูป 2.1-1) SWOT Analysis PEST Analysis BCG Matrix ผลการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ กำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	SL
ความเสี่ยงที่มีผลต่อความสำเร็จในอนาคตของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ			
เทคโนโลยี	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ ข้อมูลประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีของคณะฯ	วิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุนด้านเทคโนโลยี การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีต่อ SO GAP Analysis จุดบอดด้านเทคโนโลยี	หน.สนง
การตลาด	ข้อมูลการตลาดที่สำคัญของคู่แข่งในแต่ละพันธกิจ ข้อมูลการตลาดเครื่องสำอาง	GAP Analysis วิเคราะห์จุดบอดด้านการตลาด	หน.สนง.
คู่แข่ง	ผลการดำเนินงานที่สำคัญของคู่แข่ง	GAP Analysis วิเคราะห์จุดบอดเทียบคู่แข่ง	หน.สนง

ความคาดหวังของผู้เรียนและผู้รับบริการ	ผลลัพธ์ความพึงพอใจ ข้อร้องเรียน ความคาดหวังและความต้องการของผู้เรียนและผู้รับบริการ	ทบทวน วิเคราะห์ ความพึงพอใจ ความผูกพันของผู้เรียนและผู้รับบริการ ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ GAP Analysis และจุดบอด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
สถานการณ์เศรษฐกิจ	อัตราการเติบโตด้านเศรษฐกิจ งบประมาณด้านการศึกษาและอุตสาหกรรม	งบประมาณและผลการดำเนินการ คาดการณ์รายได้ในปีถัดไป GAP Analysis วิเคราะห์ด้านการเงินและจุดบอด	หน.สนง
ความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ			
กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยจริยธรรมมาตรฐานการทำงาน	ทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ผลการควบคุมภายใน GAP Analysis และจุดบอดด้านกฎหมาย	ประธานสาขา หน.สนง.
ความสามารถของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพในการจัดทำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ			
ความสามารถในนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	กฎระเบียบ ระบบการนำองค์กร กระบวนการออกแบบหลักสูตรและบริการ ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ งบประมาณ ความสารถและอัตรากำลัง	การทบทวน วิเคราะห์ผลการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สำคัญประจำปี ในการสัมมนาจัดทำแผนกลยุทธ์ การทบทวนสมรรถนะหลักของคณะฯ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง งบประมาณและบุคลากร GAP Analysis และวิเคราะห์จุดบอด	SL

ตารางที่ 3 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และทบทวนพัฒนากลยุทธ์

ระยะ	1. วางแผน เตรียมการ	2. ดำเนินการพัฒนา	3. นำไปสู่การปฏิบัติ	4. บรรลุและทบทวน
ขั้นตอน	① ② ③	④	⑤ ⑥ ⑦	⑧ ⑨
ระยะเวลา	ก.พ. – มี.ค.	มี.ค. – เม.ย.	พ.ค. – มิ.ย.	พ.ค. – มิ.ย. ทบทวนทุก 3, 6, 12 เดือน
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญ	ทีมบริหาร	ทีมบริหาร	ทีมบริหารสาขาวิชา บุคลากร	ทีมบริหาร ผู้เรียน ผู้รับบริการ บุคลากร
ปัจจัยองค์ประกอบที่ถูกละเลย	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม - ความต้องการของผู้เรียน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย - สมรรถนะหลักขององค์กร - ข้อมูลสารสนเทศภายใน และภายนอกที่สำคัญ - ผลลัพธ์การปฏิบัติงานที่สำคัญ	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม - สมรรถนะหลักขององค์กร - โอกาสเชิงกลยุทธ์ - ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ - ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม - สมรรถนะหลักขององค์กร - วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ - ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ - โครงการริเริ่ม - แผนปฏิบัติการที่สำคัญ - เป้าหมายที่คาดการณ์	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม - ข้อมูลผลการดำเนินงาน - กระบวนการทบทวนผลการดำเนินการ
ผลผลิต	- โอกาสเชิงกลยุทธ์ - ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ - จุดอ่อนขององค์กร ปรับปรุง: วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก	- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ - ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ - โครงการริเริ่ม - แผนปฏิบัติการที่สำคัญ - เป้าหมายที่คาดการณ์	- แผนปฏิบัติการ: หน่วยงานระดับคณะสาขาวิชา - การวางแผนจัดสรรการเงิน - การวางแผนจัดสรรบุคลากร - การพัฒนาบุคลากร	- ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่สำคัญ - ผลประเมินความพึงพอใจ

ตารางที่ 4 โอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

SO	โอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ	SC	รายละเอียด
1	ประเทศไทย 4.0 การปรับโครงสร้างไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม“สร้างมูลค่า” ต่อยอดอุตสาหกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่	3,4, 5,6	คณะมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยสร้างพื้นที่รองรับการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ได้มาตรฐาน อย. และรองรับการผลิตสินค้าให้ผู้ประกอบการภาคเอกชน เป็นต้น
2	จ.พัทลุงพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ คุณภาพและปลอดภัยได้มาตรฐานส่งออก	4,5, 6	ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จากสินค้าเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อสุขภาพที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
3	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุการเปลี่ยนแปลงฐานประชากร	1,2, 3	Aging Society มีแนวทางการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุและผู้มีปัญหาสุขภาพ เช่น โรค NCD สร้างเครือข่ายกับคณะพยาบาลศาสตร์ เพื่อการสร้างนวัตกรรมการแปรรูปและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรที่ได้รับรองคุณภาพมาตรฐานและผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้สูงอายุ
4	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนและความคาดหวังของผู้เรียนและชุมชนที่สูงขึ้น	1,2, 7	คณะฯ ดำเนินการกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนในทุกหลักสูตร มีนโยบายสนับสนุนมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมด้านการศึกษามาใช้แก่ผู้เรียน เช่น การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเองด้วยตนเองผ่านอินเทอร์เน็ต และพัฒนาหลักสูตรแบบ non degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม และเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ตรงกับความต้องการของตลาดผู้เรียนหลายช่วงวัยและผู้เรียนหลังจบปริญญาเพื่อตอบสนองต่อ

ตารางที่ 4 บริบทเชิงกลยุทธ์

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
หลักสูตร	SC1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ	SA1 มีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และมีคุณภาพด้านการจัดการเรียนการสอน	SO1 โมเดลประเทศไทย 4.0 การปรับโครงสร้างไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า” และการต่อยอดอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
	SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน	SA2 ประสบการณ์จัดหลักสูตรฝึกอบรม Re-skill/Up-skill	
การวิจัย/บริการวิชาการ	SC3 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อเศรษฐกิจชีวภาพและแบบยั่งยืน	SA3 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย และวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกษตร	SO2 จ.พัทลุงพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และ
การปฏิบัติการ	SC4 การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน	SA4 โรงงานต้นแบบและสถานที่ผลิตเครื่องสำอางได้รับอนุญาตจาก อย.	

	SC5 การเพิ่ม ปริมาณ และคุณภาพของผลงานวิจัยและนวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	SA5 โครงการเงินทุนหมุนเวียนอาหารเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางธรรมชาติ	ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ ที่คุณภาพและปลอดภัยได้ มาตรฐานส่งออก SO3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงฐานประชากร SO4 การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมการเรียนรู้ของ ผู้เรียนและความคาดหวังของ ผู้เรียนและชุมชนที่สูงขึ้น
ความ รับผิดชอบต่อ สังคม	SC6 มุ่งเน้นการดำเนินการด้านสังคม ตอบสนองต่อความกังวลของสาธารณชน	SA6 ความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นของสังคมที่มีต่อคณะฯ อยู่ในเกณฑ์ที่ดี	
บุคลากร	SC7 พัฒนาระบบการจัดการบุคลากร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้สูงขึ้น	SA7 ความผูกพันของบุคลากรต่อคณะฯ อยู่ในระดับที่ดี	

การคาดการณ์ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด Balanced Scorecard (BSC) ระดับองค์กร

คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบด้านการเงินและตัวชี้วัดที่ไม่ใช่การเงิน คาดการณ์ผลการดำเนินงานระยะสั้นและระยะยาว ตามแนวทางกระบวนการในการจัดทำการคาดการณ์ ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดด้านการเงิน จะพิจารณาจากปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก และสมมุติฐานที่มีผลกระทบต่อองค์กร โดยผู้บริหารที่รับผิดชอบสรุปทบทวนผลการดำเนินการที่เกิดขึ้นจริง (ตารางที่ 5) ทบทวนการตั้งเป้าหมายกับสถานการณ์ปัจจุบัน พิจารณาการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายในและภายนอก เช่น แผนงานในอนาคต แนวโน้มผลการดำเนินการที่ผ่านมา ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล นโยบายภาครัฐ รวมถึงวิเคราะห์ประเมินผลการคาดการณ์ของปีที่ผ่านมา เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานจริงและนำมาปรับปรุงการคาดการณ์ฯ ทบทวนข้อมูลทิศทางดำเนินงาน รวมถึงผลการดำเนินงานของคู่แข่ง เพื่อรวบรวมนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อขอความเห็นชอบ และใช้เป็นเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานขององค์กร นอกจากนี้ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดจะดำเนินการคาดการณ์ผลฯ ระหว่างดำเนินการเป็นประจำทุกเดือน จัดส่งให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบเพื่อติดตามผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กรของคณะต่อไป

การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

คณะฯ ได้นำหลักการ Balanced Scorecard (BSC) มาใช้ในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยมีหลักคิดที่สำคัญคือ การดำเนินยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยการเชื่อมโยงขององค์กรประกอบ 4 อย่างด้วยกัน คือ ยุทธศาสตร์, องค์กร, บุคลากร และระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกันภายใต้การนำของผู้นำองค์กร มีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติผ่าน Balanced Scorecard (BSC) โดยกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth) รูปที่ 2

	SO1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม ความรู้ และทักษะ ในการรังสรรค์นวัตกรรมสู่ศตวรรษที่ 21	SO2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ	SO3 ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐาน ด้านอก.เกษตร	SO4 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร สู่ความเป็นเลิศ	
Goals of Excellence	G1 High Capability	G2 Social Engagement Sustainability	G3 HC Transformation	G4 Management Excellence	G5 IT / Environment Enhancement
Financial	Sustainability Financial SF1 รายได้จากการบริหารองค์กรเพิ่มขึ้น SF2 การลดลงของต้นทุน				
Customer	Satisfying Existing Customer CR1 ยกระดับมาตรฐานของหลักสูตร และงานวิจัยที่มีคุณภาพ CR2 การสร้างความพึงพอใจไม่พึงพอใจ ความผูกพันกับผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		New Market NM1 การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการศึกษา วิจัยและบริการวิชาการ NM2 การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร NM3 การแสวงหาผู้เรียน		
Internal Process	Operation Management Process OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของการจัดการเรียนการสอน OM2 การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน		Innovation Process IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม		Regulatory and Social Process RS1 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจ และการประกันคุณภาพภายใน RS2 การสร้างประโยชน์ให้สังคมและการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
Learning and Growth	HR Capital HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)		Digital Technology and Infrastructure DT1 การพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ DT2 การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน		Organizational Capital OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน OC2 Stakeholder Engagement OC3 Change Management

รูปที่ 2 แผนที่กลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2570 (ทบทวนครั้งที่ 2)

การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPI) ใน BSC เป็นการถ่ายทอด แผนกลยุทธ์สู่การนำไปปฏิบัติของคณะฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงการบรรลุเป้าประสงค์ในมุมมองต่าง ๆ จะดำเนินการภายหลังจากที่องค์กรได้ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ และนำข้อกำหนดที่สำคัญมาพิจารณากำหนดเป็นตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ การดำเนินการ และการปฏิบัติงานประจำวัน โดยแบ่งเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินการที่สำคัญออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) **ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ (Strategic Index, SI)** ใช้ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ และ 2) **ตัวชี้วัดผลการดำเนินการที่สำคัญ (Faculty Index, FI)** ใช้ติดตามผลการปฏิบัติงานประจำวันที่สำคัญ (ตารางที่ 4) ผู้บริหารที่รับผิดชอบตัวชี้วัดทำการทบทวนคุณสมบัติของตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนผลการดำเนินการของคณะฯ สนับสนุนให้เกิดการมุ่งเน้นปฏิบัติ สามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง และมีคู่มือหรือเป้าหมายที่ชัดเจนกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา ผู้บริหารดำเนินการและติดตามผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และนำผลมาทบทวนตามรอบระยะเวลา (ตารางที่ 6) เมื่อครบปี สรุปผลการดำเนินการ ทั้ง SI และ FI เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าสู่ที่สำคัญของกระบวนการวางแผนและทบทวนแผนกลยุทธ์สำหรับปีถัดไป

ตารางที่ 5 ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ Faculty Index

ด้าน	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ความถี่
การศึกษา	วิชาการ	-ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต -นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผ.ภ.หรือนวัตกรรมสังคม -นิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนด	Y
		ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจของนิสิต	Y
งานวิจัย	วิจัย	คุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรม	M
		งานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์	Q
		ความพึงพอใจ / ความไม่พึงพอใจ	Y
บริการวิชาการ	บริการวิชาการ	โครงการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม/ผู้ประกอบการ	Q
		ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มยกระดับคุณภาพมาตรฐาน/ชุมชน	Q
		ความพึงพอใจ / ความไม่พึงพอใจ	Y
บุคลากร	บริหาร	ขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร	HY
		บรรยากาศการทำงาน	Y
		ความพึงพอใจและความผูกพัน	Y
การกำกับกำกับการนำองค์กร	บริหาร	การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	Q
		การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม	C
		ผลการประเมินผู้บริหารด้านการกำกับและการนำ	Y
		การสื่อสารองค์กร	C
ชุมชนและสังคม	บริหาร	กิจกรรมเพื่อชุมชน	Q
การตลาด	รับนิสิต	จำนวนผู้เรียน	Y
	วิจัย	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	HY
	บริการวิชาการ	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการจากแหล่งภายนอก	HY
ความยั่งยืน	การเงิน	สถานะทางการเงินของคณะฯ	HY
	บริหาร	ความผูกพันของชุมชน ความปลอดภัยของคณะฯ	Y Q
การเงิน/บริหารจัดการ	การเงิน	รายได้จากการบริหารองค์กรเพิ่มขึ้น	Q
	บริหาร	การดำเนินงานของคณะฯ	Q

ความถี่ C=ต่อเนืองทุกวัน M = เดือนละครั้ง 2M=ทุก 2 เดือน Q=ไตรมาส HY=ปีละสองครั้ง Y=ปีละครั้ง

ตารางที่ 5 กระบวนการทบทวนผลการดำเนินการที่สำคัญขององค์กร

กระบวนการทบทวน		ข้อมูลที่นำมาทบทวน	ความถี่	การวิเคราะห์	การตัดสินใจ
การศึกษา	คกก. ประจำคณะฯ	-SI และ FI -เสียงของผู้เรียนและผู้รับบริการ - การดำเนินการตามกฎหมายความเสี่ยงและที่สำคัญ	2M	การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน Gap Analysis การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ปรับแผนการดำเนินการ ทบทวนผลการดำเนินการตาม SO การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม กำหนดนโยบาย
	คกก. ผู้บริหาร	-SI และ FI -การบริหารตามกฎหมาย ระเบียบและจรรยาบรรณ -ข้อร้องเรียนเร่งด่วน	M	การคาดการณ์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ กับคู่แข่ง/คู่เทียบ	ปรับปรุงกลยุทธ์ ปรับแผนปฏิบัติการที่สำคัญ ทบทวนการดำเนินการตาม SO ตอบสนองข้อร้องเรียน
	การจัดทำ/แผนกลยุทธ์	-แผนกลยุทธ์ -SI และ FI -กระบวนการทำงานที่สำคัญของคณะ -ปัจจัยกำหนดกลยุทธ์	Y	SWOT Analysis PEST Analysis การเปรียบเทียบ คู่แข่ง/คู่เทียบ การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน	แผนกลยุทธ์ การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ ปรับปรุงระบบการนำองค์กร
	กรรมการสาขาวิชา	-TOR ระดับสาขา -ผลการดำเนินการด้านการเรียนการสอนและการสอน	M	การคาดการณ์ผลการดำเนินการ SAR AUN-QA	ปรับแผนการดำเนินการด้าน การศึกษาการจัดการนวัตกรรม
	กรรมการหลักสูตร	-SI และ FI -ผลการประเมินหลักสูตร -เสียงของนิสิต	M	การคาดการณ์ผลการดำเนินการ	ปรับแผนการดำเนินการด้าน การศึกษาการจัดการนวัตกรรม
งานวิจัย	กรรมการวิจัย	-SI และ FI ด้านการวิจัย	2M	การคาดการณ์ผลการดำเนินการ	ปรับแผนการดำเนินการด้านวิจัยและนวัตกรรม การสร้างองค์ความรู้ ทบทวนการดำเนินการตาม SO
บริการวิชาการ	กรรมการบริการวิชาการ	-SI และ FI ด้านบริการวิชาการ	2M	การคาดการณ์ผลการดำเนินการ	ปรับแผนการดำเนินการด้าน บริการวิชาการ ทบทวนการดำเนินการตาม SO
กรรมการสำนักงาน	-SI และ FI ที่เกี่ยวข้อง -KPIs ของคณะ	M	การเปรียบเทียบคู่แข่ง/คู่เทียบ การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน Best Practice and Innovation	ปรับแผนการดำเนินการของคณะฯ ทบทวนการดำเนินการตาม SO การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม	